

Kurs *Filozofia i Sztuka* dla studentów Coachingu Filozoficznego  
Instytut Filozofii UO, 2017-2018, 2018-2019  
K. P. Skowroński

UWAGI WSTĘPNE

**I. Moje podstawowe inspiracje i doświadczenia odnośnie problematyki wykładów**

- Inspiracje teoretyczne odnośnie własnego ujęcia problematyki life coachingu i coachingu filozoficznego: *Stoic pragmatism* (J. Lachs), redeskrpcja (neopragmatyzm), narracyjne strategie tożsamościowe (Gombrowicz)
- Doświadczenie praktyczne w zakresie coachingu: *life coaching online*
- Doświadczenia pokrewne: e-teaching (University of Illinois), webinary (Berlin Practical Philosophy International Forum, e.V), kurs *Rhetoric and Persuasion* (dla studentów English in Public Communication), coaching blog

**II. Główna idea wykładów**

- Opowiadanie coachingowego Klienta o sobie, o jego problemach i wyzwaniach, jak i o zdarzeniach i o świecie -- integralna część budowania własnej tożsamości i określania własnej wartości -- jest w pewnych obszarach (fabuła) pokrewne sztuce literackiej, sztuce filmowej, bajkom i sztukom narracyjnym w ogóle. Rozpoznanie niektórych z tych związków może być pomocne w pewnych aspektach procesu coachingowego (interpretacja, autokreacja, perswazja, auto-perswazja, etc).

**III. Charakter wykładów**

- Wykład konwersatoryjny, czyli: połączenie wykładu z aktywnością samych słuchaczy, ich współdziałaniem w rozwiązywaniu problemów teoretycznych bądź praktycznych (wykład z elementami pytań, dyskusji, wymiany poglądów, artykułowania przez studentów ich opinii na omawiane kwestie)
- Wykładany materiał jest inter- i trans-dyscyplinarny, to znaczy wykorzystuje dorobek kilku dyscyplin (interdyscyplinarność) w omawianiu problematyki coachingowej oraz przekracza obszar ich kompetencji w celu stworzenia całościowego ujęcia problematyki coachingowej (transdyscyplinarność)
- Treść wykładu nie uwzględnia dwóch, ważnych dla mnie kwestii: (1) estetycznych aspektów coachingu, które są obecne w jego cyfrowej odmianie (np. *life coaching online*, blog o tematyce coachingowej, www Coacha, etc) i (2) dyskusji na temat (ograniczonej) skuteczności procesu coachingowego
- Na egzaminie wymagam od studentów *wiedzy* (nie opinii) o zagadnieniach omawianych na wykładach

**III. Uwaga dotycząca Praw Autorskich**

- Cały niniejszy materiał jest objęty prawem autorskim i jest przeznaczony tylko na potrzeby edukacyjne studentów coachingu filozoficznego Instytutu Filozofii Uniwersytetu Opolskiego
- Proszę nie cytować tego materiału w żadnej publikacji bez zgody autora

**WYKŁADY - zagadnienia**

**1. Niektóre związki estetyki (filozofii sztuki) z coachingiem**

Sztuki narracyjne ---	-Autobiograficzny wywiad narracyjny Klienta, jego strategie narracyjne
Wartości estetyczne -----	- <i>Inspiracyjność</i> przekazu coacha <i>Klarowność</i> wypowiedzi (coacha i Klienta) <i>perswazyjność</i> metafor
Twórczość artystyczna ---	-Kreacja fabuły, autokreacja, używanie metafor
Interpretacja artystyczna ---	-Interpretacja wydarzeń życiowych przez Klienta, nadawanie im sensu lub jego odbieranie

Dyskurs (*parole*) to określona forma przekazu werbalnego, tekstowego, wizerunkowego. Jego częścią są narracje, rozumiane jako 'sposoby ujmowania danych zdarzeń', np. biografia (Klienta), opowieść o jego (niespełnionych) marzeniach i sugestie o sposobach poprawy jakości życia Klienta

## 2. Autobiograficzny wywiad narracyjny; jego cele i związki ze sztuką narracyjną, np.

- Kreacja fabuły przez Klienta (kreacja własna, imitacja)
- Techniki narracyjne (scenariusz, biografia)
- Autokreacja (wizerunek własny)
- Interpretacja (zdarzeń przeszłych)
- Metafory i ich znaczenie
- Emocjonalny/irracjonalny stosunek do pewnych zdarzeń i osób
- Dobór środków (wybór takiego a nie innego słownictwa, figur, porównań i odniesień)
- Odniesienie (jawne lub ukryte) do autorytetów ze świata sztuki (np. bohaterów ulubionych filmów)

## 3. Wybrane tożsamościowe strategie narracyjne

- 'ofiara'
- 'lider'
- 'zewnątrzny obserwator (outsider)'
- 'twórca'

## 4. Idea redeskrypcji (wg. neopragmatyzmu R. Rorty'ego) w kontekście life coachingu

- Redeskrypcja nie jest argumentacją w znaczeniu logicznym (prawda-falsz)
- społeczne aspekty redeskrypcji
- Pytania płodne (sensowne) i bezpłodne (mniej sensowne, z uwagi na dany cel)

## 5. Perswazyjny charakter środków retorycznych; perswazja ukryta

- W świetle niektórych koncepcji współczesnych (*New Rhetoric*), perswazyjność jest integralną częścią zabiegów retorycznych

## 6. Technika scenariusza filmowego.

Zaletą tej techniki jest to, że czasie jej używania, Klient staje przed wyzwaniem, które mogą skłonić go to przyjęcia strategii narracyjnej twórcy, np:

- Czy film o Tobie to komedia czy tragedia?
- Czy chcesz mieć wpływ na los bohaterów?
- Czy podoba Ci się Twoja rola?
- Jakich innych bohaterów wybierasz?
- Jakie jest dla Ciebie (i Twoich bliskich) przesłanie Twego filmu? etc

## 7. Zjawiska estetyczne mogące zaistnieć w procesie coachingowym

- smak/gust estetyczny klienta
- typ wrażliwości estetycznej
- podmiotowe i przedmiotowe uwarunkowania przeżyć związanych ze sztuką
- własna historia przeżyć estetycznych
- typ dyskursu, któremu klient ulega i w ramach którego możliwe są redeskrpcje
- marzenia i wyobrażenia wyrażane w formach przekładalnych na figury i wizerunki natury estetycznej/artystycznej

## 8. Zagadnienie 'jakości życia'; czym jest 'dobre życie?', 'życie sensowne' w świetle definicji life coachingu i coachingu (ICF, *Life Coaching Handbook*)

### Wybrana literatura użyta w wykładach (nieobowiązująca studentów)

- Costa-Sanchez, C. (2010) „Coaching-Shows: Analisis de un nuevo genero televisivo,” in: ResearchGate, November
- Gilmore, M., Schible, L., Millard, B., Poff, D., Ragsdale, S., Terrell, A. (2012) *Life Coaching Handbook*, Indiana Wesleyan University
- Grant, A. (2003) "The Impact of Life Coaching on Goal Attainment, Metacognition, and Mental Health," in: *Social Behavior and Personality An International Journal*
- Gregerson, M. B. ed. (2010) *The Cinematic Mirror for Psychology and Life Coaching*. Springer
- Jarden, A., Anticich, S. (2005) „Clinical Psychology and Life Coaching Comparisons, contrasts, and opinions,” in: *New Zealand Clinical Psychologist*, 15(1)
- Lachs, J. (2012) *Stoic Pragmatism*. Bloomington: Indiana Univ. Press,
- Lachs, J. (2014) *Meddling: On the Virtue of Leaving Others Alone*. Bloomington: Indiana Univ. Press
- Perelman, C. (1969) *The New Rhetoric: A Treatise on Argumentation*. Univ. of Notre Dame Press
- Rokuszewska-Pawełek, A. (2006) „Wywiad narracyjny jako źródło informacji,” in: *Media, Kultura, Społeczeństwo*, 1.
- Rorty, R. (1989) *Contingency, Irony, and Solidarity*. Cambridge of University Press
- Skowroński, K.P. (2013) "Style as a Tool of Tyranny in Gombrowicz," in: Skowroński, *Beyond Aesthetics and Politics*. Amsterdam-New York: Rodopi
- Skowroński, K. P. (2013) "Aesthetic Persuasion and Political Compulsion: Literary Philosophy in Light of Richard Rorty's Ideas of Democratic Liberalism and Cultural Politics," in: *Persuasion and Compulsion in Democracy*. Edited by J. Kegley and K. P. Skowroński. Rowman&Littlefield (Lexington)
- Skowroński, K. P. (2018) "Digital Time Coaching: Stoics' Teaching," in: URL=[www.chrissskowronski.com](http://www.chrissskowronski.com)
- Skowroński, K. P. (2018) "Digital Time Coaching: Calculus of Pleasure," in: URL=[www.chrissskowronski.com](http://www.chrissskowronski.com)
- Vogel, M. (2012) „Story Matters: An Inquiry into the Role of Narrative in Coaching,” in: *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring* Vol. 10, No. 1, February 2012